



**Młodzieżowa  
Rada Miasta  
Rybnika**

**Regulamin konkursu na plakat promujący  
akcję charytatywną "Czapka Św. Mikołaja"**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w „Konkursie na plakat promujący akcję charytatywną „Czapka Św. Mikołaja”, zwanym dalej „Konkursem”, oraz tryb przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Młodzieżowa Rada Miasta Rybnika z siedzibą w Rybniku 44-200, ul. Bolesława Chrobrego 2 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Celem konkursu jest:
  - rozwijanie zainteresowań, umiejętności plastycznych i kreatywności;
  - rozbudzenie wrażliwości estetycznej młodzieży;
  - promowanie idei wolontariatu;
  - promowanie postaw proobywatelskich;
  - zwiększenie zaangażowania młodych osób w działalność obywatelską i politykę młodzieżową;
  - wzmacnianie atrakcyjności działalności społecznej młodych ludzi.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych na terenie Miasta Rybnika. Z jednej szkoły może być zgłoszona dowolna liczba prac.

**§ 2. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. Termin składania prac konkursowych upływa 9 listopada 2022 roku.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej 16 listopada 2022 roku.
5. Zgłoszenie do Konkursu może przesać każdy uczeń, nauczyciel lub pracownik szkoły podstawowej lub ponadpodstawowej na terenie Miasta Rybnika, zwany dalej „Zgłaszającym”.
6. Zgłoszenie do Konkursu należy przesać do 9 listopada 2022 do godziny 23:59 na adres poczty elektronicznej [rybnikmrm@gmail.com](mailto:rybnikmrm@gmail.com), a w tytule umieścić: Konkurs „Czapka Św. Mikołaja”.
7. Zgłoszenie powinno zawierać dane Zgłaszającego, tj. imię, nazwisko, szkoła, e-mail, telefon kontaktowy oraz pracę konkursową w odpowiednim formacie.
8. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na na przetwarzanie danych osobowych zgłaszanych uczestników oraz na wykorzystanie i publikację przez

Organizatora Konkursu w mediach i materiałach promocyjnych informacji o osobach nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie.

### **§ 3. Wymagania techniczne i formalne**

1. Konkurs ma promować akcję charytatywną "Czapka Św. Mikołaja". W ramach akcji od 21 lat Młodzieżowa Rada Miasta Rybnika pomaga najbardziej potrzebującym mieszkańcom Rybnika. Zbierane są datki, żywność oraz organizowane są wydarzenia, z których dochód przekazywany jest na przygotowywanie paczek żywnościowo-prezentowych dla potrzebujących. W tym roku odbędzie się
2. Zwycięski projekt będzie wykorzystany w promocji akcji charytatywnej "Czapki Św. Mikołaja". Organizator zastrzega sobie prawo do edycji zwycięskiego plakatu wedle potrzeb.
3. Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi pliku edytowalnego.
4. Dane techniczne plakatu:
  - a) wersja do wyświetlania (przeznaczenie - posty na Facebook, Instagram):
    - przestrzeń kolorystyczna - RGB,
    - wystarczy 72 dpi,
    - formaty zgodne z rozdzielczością postów na Instagrama oraz Facebooka (1200x1200 pikseli).
    - plik - png/jpg.
  - b) wersja do druku:
    - przestrzeń kolorystyczna - CMYK,
    - rozdzielczość - 300 dpi,
    - format A3,
    - wymagany plik PDF.

Uwaga! Opcjonalnie - możliwość dostępu do otwartego pliku, w tym przypadku prosimy o informację o programie, w którym został utworzony plakat oraz o wersję programu (w przypadku pakietu Adobe, nie wyżej niż CS6).

### **§ 4. Jury i Nagrody w Konkursie**

1. Oceny zwycięskiego projektu dokonuje komisja konkursowa, w składzie której są radni Młodzieżowej Rady Miasta Rybnika. Jury Konkursu dokonuje oceny plakatów oraz decyduje o przyznaniu nagród. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
2. Nagrody rzeczowe oraz dyplom udziału w Konkursie otrzyma autor zwycięskiego projektu.

### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania i publikacji informacji o osobach nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie w mediach i materiałach promocyjnych.

2. Organizator Konkursu może wprowadzać zmiany w Regulaminie, nie naruszając ogólnych zasad Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie jego przeprowadzenia, które wynikły z przyczyn od niego niezależnych.
4. Sprawy dotyczące Konkursu, nieuregulowane w Regulaminie, są rozstrzygane przez Organizatora.
5. Wszystkie dokumenty, informacje oraz zmiany dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie Młodzieżowej Rady Miasta Rybnika  
<https://www.facebook.com/MRMRybnika/>.
6. Dodatkowych informacji o przebiegu Konkursu udzielają:
  - Przewodnicząca Młodzieżowej Rady Miasta Rybnika - Marta Pinior (nr tel: 694 015 670)
  - Sekretarz Młodzieżowej Rady Miasta Rybnika - Julia Kretek (nr tel: 662 006 681)
  - Radni Młodzieżowej Rady Miasta reprezentujący poszczególne szkoły - kontakt z nimi odbywać się może bezpośrednio lub pośrednio za pomocą social mediów:
    - Email: [rybnikmrm@gmail.com](mailto:rybnikmrm@gmail.com)
    - Facebook: <https://www.facebook.com/MRMRybnika/>
    - Instagram:  
[https://www.instagram.com/mrm\\_rybnik/?igshid=qmlj3ns630vx](https://www.instagram.com/mrm_rybnik/?igshid=qmlj3ns630vx)